

## REGULAMIN

### § 1.

#### ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem międzynarodowego konkursu pod nazwą „Bilbord Kram 2025 edycja I”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **Kram Sp. z o. o.** z siedzibą w Dzierżoń (82-440) przy ul. Słonecznej 3C, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000867604, NIP 5783074625, REGON 280518257, o kapitale zakładowym 20 420 000,00 zł reprezentowaną przez:

Annę Puciłowską – wiceprezesa Zarządu

(zwana dalej „Organizatorem”).

### § 2.

#### CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 15 grudnia 2025 r. do dnia 15 lutego 2026 r.
2. Konkurs jest prowadzony dla osób powyżej 18 którzy są obecnie studentami lub absolwentami uczelni wyższych
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest w okresie od dnia 19 grudnia 2025 r. od godz. 12:00 do dnia 15 lutego 2026 r. do godz. 23:59:59 poprzez stronę internetową o adresie [www.konkurs.kram.pl](http://www.konkurs.kram.pl) (zwaną dalej „Serwisem”).
4. Głosowanie publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu będzie trwać od momentu uruchomienia głosowania w dniu 16 lutego 2026 r. od godziny 12:00 do dnia 28 lutego 2026 r. do godz. 12:00
5. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie w terminie do dnia 28 lutego do godz. 23:59:59. Czas trwania Konkursu, tj. okres od rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do ogłoszenia wyników: 15.12.2025-28.02.2026
6. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
7. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa

### § 3.

#### UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 18. rok życia i jest studentem lub absolwentem szkoły wyższej
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- a. członkowie zarządu Organizatora
  - b. członkowie jury konkursowego
  - c. osoby współpracujące przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę);
  - d. członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej
3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 - 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.
4. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „Laureatami”, są Uczestnicy, którzy otrzymali Nagrodę JURY, Nagrodę publiczności lub Wyróżnienie.

#### § 4.

#### ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do studentów i absolwentów szkół wyższych interesujących się grafiką i identyfikacją wizualną (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, oryginalne, których wyłącznym autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: samodzielnym stworzeniu twórczej i kreatywnej pracy graficznej, będącej projektem billboardu umieszczonego na jednym z budynków należącym do Organizatora, zlokalizowanego we wsi Pulko, przy użyciu legalnych narzędzi, oprogramowania filtrów, aplikacji, trendów, która będzie poruszała ideę przewodnią konkursu: 35 lat jesteśmy z Wami na każdym etapie! (dalej: Zadanie Konkursowe). Praca powinna uwzględniać następujące kwestie , tj.
  - a. Logo Organizatora
  - b. Nawiązanie do prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej
  - c. „ujęcie czasowe” nawiązujące do 35lecia Organizatora

Dodatkowe informacje które mogą być pomocne, tj. kwestie bliskie z misją Organizatora: lokalne działania społeczne, aktywność sportowa, pomoc dzieciom, patriotyzm,

3. Plik będący Rozwiązaniem Zadania Konkursowego powinien zostać wyeksportowany w formacie PNG, JPG wykonany w dowolnym legalnym programie i/lub narzędziu, do korzystania z którego na potrzeby Konkursu, Uczestnik jest uprawniony, za pomocą formularza umieszczonego na stronie konkurs.kram.pl. Plik ma być w w skali 1:25, czyli w formacie 95,6 x 29,6 cm (roz. 300 dpi).
4. Laureaci Konkursu zobowiązani są do dostania plików źródłowych (produkcyjnych), potwierdzających ich autorstwo, na prośbę Jury lub Organizatora.
5. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa rozwiązania Zadania Konkursowego.

6. W zgłoszonym w Konkursie Zadaniu Konkursowym w żaden sposób nie może zostać wykorzystany wizerunek Uczestnika (w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację osoby), osoby publicznej, ani jakiegokolwiek osoby trzeciej lub marki, innej niż Kram, a także obiektów, przedmiotów i dzieł sztuki, które podlegają prawom autorskim.
7. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu
8. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym, a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia do udziału w Konkursie
9. Publikując i zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego. Równocześnie Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego wyraża nieodwołalną zgodę, nieograniczoną w czasie na dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci internet.
10. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
  - a. w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce
  - b. w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
  - c. dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię lub nawołują do przemocy;
  - d. są obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
  - e. naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie
  - f. zostały zrealizowane przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji.
11. Aby przestać rozwiązywać Zadanie Konkursowe, należy wykonać następujące czynności:
  - a. uruchomić stronę internetową pod adresem: <http://www.konkurs.kram.pl> ;
  - b. wybrać formularz zgłoszenia pracy,
  - c. podać w formularzu dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail).
  - d. za pomocą odpowiedniego checkbox: oświadczyć, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu oraz go akceptuje i zgłasza się do udziału w Konkursie na warunkach określonych w tym Regulaminie.
  - e. załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza pliki lub pliki graficzne, będące wersją poglądową pracy której wymagania zostały wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu.
12. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, praca zostanie opublikowana na stronie <http://www.konkurs.kram.pl> w zakładce Galeria. Praca będzie opublikowana przed

terminem rozpoczęcia głosowania publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 5 i poddana możliwości głosowania w celu przyznania Nagród Publiczności.

### 13. Wytyczne pliku roboczego:

- a. rozmiar obszaru roboczego: 2390 cm x 740 cm (poziom)
- b. spady: brak
- c. akceptowalne formaty plików: ai, pdf, eps, psb.
- d. wielkość pliku max 2 GB.
- e. w związku z tym, że projekt dotyczy wydruku wielkoformatowego rozdzielczość obrazów zawartych w pliku może być w przedziale 32-36 dpi.
- f. wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe
- g. kolorystyka: CMYK

## § 5.

### NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane dla Laureatów następujące nagrody:
  - a. I miejsce Nagroda JURY: 5.000,00 zł
  - b. II miejsce Nagroda JURY: 3.000,00 zł
  - c. III miejsce Nagroda JURY: 2.000,00 zł
2. Nagrody publiczności: 3 (trzy) 500,00
3. Każdy z Laureatów dostanie również upominek rzeczowy będący materiałami promocyjnymi Organizatora, w tym naniesiony na kubek papierowy swój projekt (nie mniej niż 50 szt.)
4. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie (tj. możliwe jest równoczesne uzyskanie Nagrody JURY i Nagrody publiczności przez jednego Uczestnika), z tym jednak zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną spośród nagród przyznawanych przez JURY za zajęcie I, II albo III miejsca.
5. Warunkiem do wydania nagrody rzeczowej jest uprzednie wskazanie przez Laureata Organizatorowi swojego właściwego urzędu skarbowego w celu uiszczenia podatku jak w zdaniu następnym. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród danego Laureata Organizator (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2012 r., poz.2647, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Brak podania danych jak w zdaniu pierwszym w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, traktowany będzie jako zrzeczenie się nagrody.

6. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Organizatora plików roboczych wysłanych przez Laureatów Konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu w sposób określony w § 6 ust. 5-8 Regulaminu. Pliki robocze wysłane przez Laureata muszą spełnić warunki techniczne określone w § 4 ust. 13. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi, jest złożenie przez Laureata oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego i związanych z nim zobowiązań, o treści wskazanej w § 8 ust. Regulaminu.
7. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane, na koszt Organizatora Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
8. Naniesienie Pracy Konkursowej Uczestnika na billboard zostanie zrealizowane w terminie wskazanym przez Organizatora konkursu,
9. Nagroda finansowa (publiczności) zostanie przekazana w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) przez Laureatów Konkursu. Organizator nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.

§ 6.

## PRYZNANIE NAGRÓD

### NAGRODY JURY

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z dwóch przedstawicieli Akademii Sztuk Pięknych Gdańsk oraz 3 przedstawicieli Organizatora. Przewodniczącym jury będzie przedstawiciel Zarządu Organizatora. Posiedzenie jury konkursowego obędzie się w terminie do 28 lutego 2026 r.
2. Każdy z członków Jury dokona najpierw wyboru 3 (trzech) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: realizacja idei przewodniej konkursu, oryginalność, unikatowość, walory estetyczne, walory artystyczne. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z trzech wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 3), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.

3. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną Laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc oraz osób wyróżnionych.
4. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### NAGRODY PUBLICZNOŚCI

5. Nagrody publiczności zostaną wyłonione w drodze głosowania za pośrednictwem Serwisu w zakładce Galeria, gdzie zostaną opublikowane wszystkie prace zgłoszone w konkursie zgodne z postanowieniami Regulaminu.
6. Udział w głosowaniu mogą oddawać osoby poprzez kliknięcie „przycisku głosuj”, na wybrane prace Konkursowe. Umieszczone w zakładce Galeria w Serwisie
7. Użytkownicy mogą głosować na wybrane prace od momentu uruchomienia głosowania w dniu 16 lutego 2026r. godz. 12:00 do 28 lutego 2026r. go godz. 12:00. Każdy użytkownik może oddać w okresie głosowania maksymalnie trzy głosy.
8. O przyznaniu nagród zadecyduje ilość oddanych głosów pod poszczególnymi pracami konkursowymi. w zakładce Galeria w Serwisie. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia głosów zebranych pod pracami konkursowymi, wobec których zachodzi podejrzenie, że zostały oddane sprzecznie z prawem.

#### OGÓLNE ZASADY

9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie do 2 marca 2026r . na stronie internetowej pod adresem: [www.konkurs.kram.pl](http://www.konkurs.kram.pl), w zakładce WYNIKI KONKURSU, na co niniejszym Uczestnicy wyrażają zgodę.
10. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty umieszczenia wyników o których mowa w punkcie powyżej Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
11. W razie niemożności skontaktowania się z Laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 11 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 6 marca 2026 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim Laureatem.

12. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku, gdy Jury uzna, że poziom zgłoszonych prac nie spełnia kryteriów estetycznych oraz warunków Regulaminu.

## § 7.

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Organizator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. numer telefonu;
  - c. adres poczty elektronicznej e-mail;
  - d. w przypadku Laureatów Konkursu – adres, na który ma zostać wysłana nagroda rzeczowa oraz numer rachunku bankowego, na który ma zostać wysłana nagroda pieniężna.
5. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: [konkurs@kram.pl](mailto:konkurs@kram.pl)
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
  - a. przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki Organizatora;
  - b. zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywania botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych;
  - c. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami.

7. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnik może wykonywać, przesyłając żądanie na adres e-mail Organizatora: [tu wpisz e-mail] lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2026 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych oraz realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

## § 8.

### WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych, wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych w Serwisie pod adresem: <http://www.konkurs.kram.pl> podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 419, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776,

z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik gwarantuje, że Zadanie Konkursowe nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie Zadaniem Konkursowym lub jego treścią na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, promocją Konkursu.
4. Na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Laureata (dot. zarówno nagrodzonych jak wyróżnionych), złożonego po ogłoszeniu wyników Konkursu lecz przed terminem wydania nagrody, Laureat przeniesie na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych/wyróżnionych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań, zmian Zadania Konkursowego. Organizator nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim tj. w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części Zadania, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
  - b. w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części Zadania, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - c. w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
  - d. na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
    - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) –

- wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadania utrwalono (co dotyczy zarówno Zadania w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - iii. w zakresie rozpowszechniania Zadania (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania w taki sposób, aby każdy mógł mieć
  - iv. zmieniać i tworzyć tego z nasze produkty
5. Laureat wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Zadania zezwala Organizatorowi, na zasadach wyłączności i nieodwołalności na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu Zadania i w stosunku do wszelkich jego opracowań (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) oraz do samodzielnego dokonywania modyfikacji, zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenia go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz udziela Organizatorowi prawa do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do utworu w całości lub ich poszczególnych części ,na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Organizator w szczególności może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek na potrzeby dostosowania Zadania Konkursowego do wymogów technicznych na potrzeby ekspozycji na produktach Organizatora lub do wykorzystania w mediach społecznościowych.
6. Z chwilą wydania nagrody Laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego w tym zezwala na korzystanie z utworu bez oznaczania autorstwa.
7. Niezłożenie przez Laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4-6 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora do odmowy wydania przyznanej temu Laureatowi nagrody (lub odpowiednio Nagród).

## § 9.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której

Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku Laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

## § 10.

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: [konkurs@kram.pl](mailto:konkurs@kram.pl) niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja” w terminie 7 (siedmiu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 6 ust.9 Regulaminu.
2. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania.
3. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 30 dni od ich otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres poczty elektronicznej.
6. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec

Organizatora na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, przedłużenia czasu trwania Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.
6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

9. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

Załącznik nr 1: oświadczenie / zgoda